

LA GAZETTE DE BELFAUX

N° 2 - JUIN 2014



Indépendants, Commerçants et Artisans de Belfaux

ÉDITORIAL

VOUS TENEZ ENTRE VOS MAINS, LA 2^E ÉDITION DE LA GAZETTE DE BELFAUX.

Le succès rencontré par la gazette d'août 2013, contenant les reportages réalisés dans les entreprises par les élèves de 5^e et 6^e années primaires, nous a encouragés à réaliser l'édition 2014.

L'ICAB réunit aujourd'hui 30 Indépendants, Commerçants et Artisans de Belfaux. Des entreprises engagées et motivées au service de la population de notre belle commune.

Notre région a la chance de disposer de PME locales dont les valeurs de qualité, de disponibilité, de professionnalisme permettent d'offrir des prestations et des services de proximité aux habitants.

Quelle serait triste notre commune sans cette diversité du tissu économique qui contribue à la qualité de vie que nous apprécions tous ! Des entreprises de la construction qui bâtissent, rénovent et entretiennent. Des commerces qui permettent de garnir nos tables de produits de qualité.

Des cafés-restaurants qui offrent des moments de détente et de convivialité. Sans oublier les garages, banque, poste, agence de voyage, pharmacie, physiothérapie, magasin de sport, horticulteur, magasin de décoration, agence de publicité, services informatiques, etc. qui ont à cœur de construire des relations d'affaires durables avec leur clientèle.

Dans cette gazette 2014, certains de nos membres se présentent par des projets concrets qu'ils ont réalisés ou auxquels ils ont contribué par leur savoir-faire et leur expérience. Car avant tout, les Indépendants, Artisans et Commerçants de Belfaux aiment leur travail, sont passionnés, sont engagés et motivés d'apporter des produits, prestations, réalisations et services qui répondent aux besoins et donnent satisfaction à leurs clients.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

Le comité

La Banque Raiffeisen Sarine-Ouest, une structure essentielle au fonctionnement de l'économie locale

La Banque Raiffeisen Sarine-Ouest joue un rôle important notamment dans le bon fonctionnement des entreprises locales et dans le cadre de l'acquisition par les personnes privées de la propriété de leur logement. Par son rôle de prêteuse, la banque octroie des crédits aux entreprises et particuliers de la région afin de leur mettre à disposition les fonds nécessaires à leur exploitation ou à l'achat d'un bien immobilier.

LA BANQUE, INTERMÉDIAIRE FINANCIER

De façon simplifiée, la Banque procède ainsi : les agents économiques, les personnes privées et morales, déposent leurs liquidités sur un compte bancaire, sous forme d'épargne ou de placement. L'établissement financier redistribue ces fonds sous forme de prêts aux personnes et entreprises apportant les garanties requises.

Afin d'illustrer cela, deux projets de clients, qui ont eu la gentillesse d'accepter la proposition, vous sont présentés.

DES PANNEAUX SOLAIRES POUR PLUS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le premier est une installation de panneaux solaires placés sur le toit d'une maison individuelle à Belfaux assurant

l'efficacité énergétique du bâtiment. Après la construction de sa maison, la famille Weber a souhaité se porter acquéreuse d'une installation de panneaux solaires afin d'assurer une partie de son autonomie énergétique. « Mon projet était d'installer des panneaux photovoltaïques sur le toit de ma maison. Grâce à ce système je peux assurer une partie de ma consommation électrique en énergie renouvelable ». Pour concrétiser son projet, une partie de la somme nécessaire a été prêtée par la Banque Raiffeisen Sarine-Ouest.



PUBLICITÉ

RAIFFEISEN



ABC Solar
illumination services

CULTURE DE POMME DE TERRE

Le second projet sis à Grolley est un système de conditionnement de pommes de terre. Trois agriculteurs de la région ont fondé, il y a quatre ans, Patagroll SA, une entreprise de culture de la pomme de terre. De la plantation à la livraison, toutes les étapes de la production sont assurées par l'entreprise.

L'idée est de pouvoir stocker dans les meilleures conditions les tubercules récoltés au début de l'automne et de pouvoir assurer une livraison constante de décembre à juin.



« Nous récoltons, trions et conditionnons environ 200 tonnes de pommes de terre par année » indique Jean-Bernard Bapst, l'un des trois associés sur ce projet. « La halle de stockage est maintenue à température constante de 8 °C afin de garder la pomme de terre dans ses propriétés originales ». Les livraisons sont principalement destinées à des entreprises produisant des chips ou des frites. La Banque Raiffeisen Sarine-Ouest est intervenue comme créancière pour l'investissement initial nécessaire notamment à l'achat des machines.

RAIFFEISEN, UNE BANQUE PROCHE

La Banque Raiffeisen Sarine-Ouest est active dans une région dynamique et qui se développe rapidement. Elle s'est beaucoup développée ces 10 dernières années. Afin de continuer d'assurer à ses clients un service à la hauteur de leurs attentes elle a déménagé en 2013 dans son nouveau bâtiment. Cet événement marque sa volonté de continuer à servir des valeurs de proximité, de disponibilité et de compétence pour ses clients.

Dominique Andrey

PUBLICITÉ



ANABATECH.CH
 Construisons ensemble vos projets!
 026 425 55 00 BELFAUX

Pour véhicule
et environnement
gratuit



Wir leben Autos.

- Vente véhicules neufs et occasions
- Réparation toutes marques
- Réparation vitres et carrosserie
- Entretien climatisation
- Pneumatiques

Garage A. Schöni & Fils SA
 Rte du Centre 5 - 1782 Belfaux

T 026 475 12 36 / F 026 475 41 36
 garage.schoeni@bluewin.ch
 www.garageschoeni.ch

IMAGIPEG : votre agence de communication

Présente sur la scène romande depuis 2005, IMAGIPEG s'est établie à Belfaux en 2010 pour poursuivre son activité et répondre à vos demandes publicitaires, informatives, institutionnelles, culturelles, éducatives ou de divertissements.

CONCEPT, IDENTITÉ, CRÉATION, VISIBILITÉ

Concepteur en communication visuelle indépendant, je privilégie une relation directe et de confiance avec chacun de mes clients, pour être à même de proposer une prestation à la mesure de ses attentes et de ses besoins. À la recherche d'une solution créative et élégante, j'imagine pour vous un visuel en adéquation avec votre message. Du print (logotype, papeterie, affiche, brochure, ...) à l'écran (site Internet, vidéo, jeu, animation, ...), je pense une communication multimédia de manière globale.

Mon expérience et mes contacts me permettent également de collaborer avec des partenaires efficaces pour la production d'imprimés, l'hébergement web, la diffusion vidéo, ...

Pierre-Emmanuel Grandjean

QUELQUES RÉALISATIONS

identité visuelle



logotype



PUBLICITÉ



affiche



site web



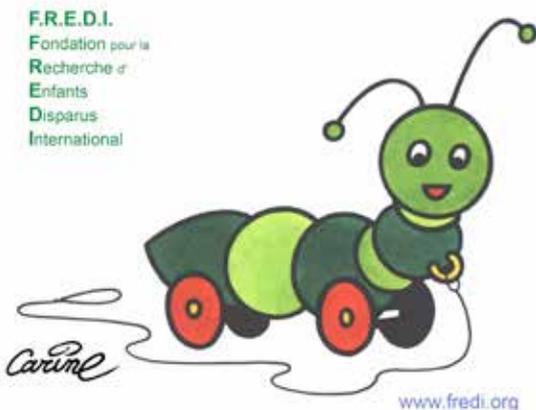
D'autres exemples sur www.imagipeg.com ou en scannant le QR-code suivant :



PUBLICITÉ



F. R. E. D. I. Fondation pour la Recherche d'Enfants Disparus, International



F. R. E. D. I. est une Fondation née en février 1995 du cœur et de l'âme de Diane et André Burgy. Depuis janvier 2009, les bureaux de la Fondation se trouvent à Belfaux, route de la Rosière 32. Auparavant, tout le travail se faisait depuis le domicile des fondateurs et, dès le début, sur la base du bénévolat.

Par son tout nouveau site internet, très professionnel, (www.fredi.org) et sa page Facebook, FREDI signale les disparitions d'enfants et de jeunes adultes jusqu'à 25 ans

ou de majeurs, handicapés mentalement et méritant une attention particulière.

Le site vous offre aussi des conseils, tous basés sur des faits avérés, mais aussi une énumération claire des démarches à entreprendre lorsque l'enfant n'est pas rentré. 387 dossiers de disparition au niveau international sont actuellement ouverts, mais, bien sûr, ce chiffre bouge constamment.

PUBLICITÉ

FREDI

Fondation pour la Recherche d'Enfants Disparus, International

Office et shop (articles pour bébés et enfants à prix avantageux)
Rte de la Rosière 32, à Belfaux

Colori

PASSION SA

PEINTURE - PLÂTRERIE - SÉRIEUSE - GROSSETTI D'ORLÈANS 10 FRIEDRICH - BELFAY - TEL. 016 401 32 91

DERNIERS RÉSULTATS OBTENUS PAR F. R. E. D. I.

- l'Alerte enlèvement en vigueur depuis le 01.01.2010, un combat de 3 ans !
- La coparentalité, promise pour janvier 2014
- Le retour de 614 enfants en 18 ans d'activité et la fermeture de 324 dossiers durant l'année 2012

AGIR VAUT MIEUX QUE RÉAGIR

Depuis 2009, FREDI propose aux parents de préparer une clé USB, contenant la description de l'enfant et des photos mises à jour régulièrement, prêts à être diffusés en cas de non retour de l'enfant.

Diane Burgy, la Directrice opérationnelle et Présidente du Conseil de Fondation a encore des projets mais pour cela il faut de la disponibilité et surtout de l'argent et... des collaborateurs bénévoles qui offrent un peu de leur temps. FREDI ne reçoit aucun soutien financier, ni de l'État,

ni de la Confédération. Seuls des dons, la vente de ses brochures de prévention et de différents articles sur les stands et dans son shop (livres, jouets, jeux, articles de puériculture, ...) permettent à la Fondation de poursuivre son oeuvre pionnière en Europe (ouverture d'un site Internet pour diffuser les avis de disparition).

PARLONS UN PEU DU SHOP QUI SE TROUVE À CÔTÉ DE LA RÉCEPTION DE LA FONDATION.

Une caverne d'Ali Baba ! Qui s'est constituée grâce à la générosité de parents qui ont légué leurs trésors. Chaque objet est alors repris au domicile de Diane Burgy, qui va le laver, le réparer pour une remise à neuf avant de le mettre en vente au shop pour permettre à la Fondation d'honorer ses factures. Parmi toutes ces merveilles, beaucoup d'articles pour accueillir Bébé, de jolis jouets, plusieurs en bois, pour les petits, de magnifiques livres pour petits et plus grands, etc...

Alors moi je vous propose une chose, venez voir de vous-même, vous ne serez pas déçu/e : chacun de vous trouvera quelque chose qui lui fera plaisir et soutiendra ainsi le travail de F. R. E. D. I. !

Carol Audriaz, Collaboratrice administrative

PUBLICITÉ

Les glaces de la Laiterie

GRANDE NOUVEAUTÉ, LA LAITERIE DE BELFAUX LANCE SA PROPRE GAMME DE GLACES ARTISANALES FAITES « MAISON ».

L'idée de ce nouveau produit est survenue lorsque Julien, notre fils ainé et collaborateur, a choisi comme thème de travail de brevet « La fabrication de glaces artisanales ». Nous lui avons proposé de mettre en vente les glaces dans notre magasin, une fois son projet finalisé.

Le but était de produire une délicieuse crème glacée artisanale, à base de lait et de crème, avec des fruits et des matières premières sélectionnées avec soin. Il nous tenait à cœur de n'y ajouter que peu de sucre et un minimum d'ingrédients supplémentaires. Après plusieurs tentatives, nous avons réussi à mettre au point d'excellentes recettes. Amateurs de bonnes glaces, vous avez trouvé la bonne adresse. Nous vous proposons une dizaine de saveurs qui fera la joie des petits et des grands gourmands.

NOS COUPS DE CŒUR

La glace vanille : spécialement onctueuse, à base de véritable vanille de Madagascar.

La glace caramel : avec son goût unique, agrémentée de petits morceaux de caramel.

La glace framboise : une saveur fruitée authentique, légèrement acidulée.

Afin de satisfaire tous vos appétits, nos glaces sont disponibles en bac de 1 Litre et également en sucettes.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE FABRICATION



La pesée : tous les ingrédients soigneusement sélectionnés sont pesés à plus ou moins 1 gramme. Cette précision permet d'obtenir une constance dans la qualité de nos glaces.



La pasteurisation : le mélange de chaque parfum est fabriqué dans un pasteurisateur d'une capacité 30 litres,

PUBLICITÉ



pour les plus petites quantités, nous utilisons une casse-sole avec la spatule et le thermomètre.

La maturation : les mélanges des crèmes glacées reposent une journée à 5 °C. Ceci pour obtenir un produit lisse, brillant, savoureux où tous les ingrédients sont parfaitement homogènes.

Cette étape est très importante dans le processus mis en place afin d'obtenir un produit et une qualité optimale.



La sortie et le conditionnement : la glace sort environ à -5 °C de la turbine. Elle est aussitôt conditionnée manuellement dans les bacs et placée dans un congélateur rapide.



Le freezer : le mélange est placé dans la turbine. C'est elle qui transforme le mélange de l'état liquide à l'état de glace. Son mouvement rotatif apporte le foisonnement (apport d'air) pour obtenir une glace légère.

Nous sommes prêts pour la dégustation : à vos cuillères !

Carine Eggertswyler

PUBLICITÉ



Giovanni Vona SA

Rte du Châtelet 5
1723 Marly

Impasse de la Fontaine 9
1782 Belfaux

Entreprise de gypserie
peinture et papiers peints
Giovanni Vona SA

Natel : 079 / 634 72 01
Tél. + Fax : 026 / 475 38 12
Email : giovanni.vona@bluewin.ch

KERASTONE SA

**CARRELAGE - REVETEMENTS
ISOLATION - CHAPES**

1782 BELFAUX 026 475 36 45

La menuiserie Barras

PASSAGE DE TÉMOIN



L'année 2014 a débuté de manière festive à la Menuiserie Barras. Le 10 janvier 2014, Roger Barras, fondateur de l'entreprise, a officiellement passé le témoin à son fils Christophe. La soirée s'est déroulée dans l'atelier de production que les collaborateurs avaient soigneusement rangé et nettoyé pour l'occasion. Architectes, conducteurs de travaux, représentants de collectivités publiques, clients, partenaires, collaborateurs, famille et amis étaient au rendez-vous afin de passer une soirée riche en partage de souvenirs communs.



L'émotion était présente pour Roger et Claudine Barras. En effet, cette entreprise est l'œuvre de toute leur vie. A ses débuts, au printemps 1980, l'entreprise était modeste mais effectuait déjà des travaux assez conséquents dans la région. Roger Barras fut ensuite rejoint par Michel Carrel et Ernest Widmer, tous deux encore dans l'équipe à ce jour. L'année 1989 marqua une grande étape, celle de la construction de l'atelier actuel dans le village de Lossy. Animée par des valeurs telles que le travail bien fait et le respect du client, l'entreprise s'est appuyée sur une croissance prudente et régulière au fil des ans pour compter actuellement 18 employés. Pas de changement en vue ! La gamme de produits sera maintenue. La menuiserie continuera donc à proposer ses portes, armoires, dressings et cuisines autant que sa ligne de fenêtres et portes d'entrée PVC.

PUBLICITÉ

MIB
Agencez-vous la vie!
Menuiserie Barras
 1782 Lossy
 menuiseriebarras.ch

JP INFORMATIQUE
 Services pour particuliers
 et petites entreprises

Jean-Philippe ERARD 079/515.78.52

support@jp-informatique.ch www.jp-informatique.ch



Roger Barras ne quitte pas l'entreprise mais reste actif à la tête du secteur menuiserie extérieure. Il profite également de l'occasion pour adresser ses remerciements aux nombreux clients belfagiens avec lesquels il a collaboré durant ces 34 dernières années. Quant à Christophe Barras, habité par le désir de perpétuation, il reprend le flambeau dans le respect des valeurs inculquées afin de conduire la menuiserie Barras le plus loin possible dans le temps.

Lisa Laner

La pharmacie du Hêtre fête ses trente ans !



Pharmacie du Hêtre

AU SERVICE DE VOTRE SANTÉ !

Depuis le 30 novembre 1984, la pharmacie du Hêtre est au service de votre santé.

Indépendante et bien située au milieu du village, l'accès est facile à pied ou en voiture grâce à son parking.

La pharmacienne et ses assistantes ont à cœur de prendre votre santé au sérieux.

Notre écoute, nos conseils et notre disponibilité sont à

vos service tout au long de l'année. Nous prenons soin de mettre à jour nos connaissances par des formations continues afin d'être toujours au top niveau.

Nous remercions notre fidèle clientèle qui nous suit depuis 30 ans déjà et espérons continuer ensemble.

*Elisabeth Perritaz, Véronique Branche,
Laura Niquille et Vyalène Gobet*

PUBLICITÉ

Pharmacie du Hêtre
1782 BELFAUX
TEL. 026 475 21 61
Votre santé, notre défi permanent

Le **Petit** TRAITEUR
Gourmet
Rte du Pâqui 10 - 1720 Corminboeuf
026 475 13 27
www.leptitgourmet.com

Ferblanterie-Couverture Olivier Brulhart SA

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le manque d'entretien des toitures serait la cause principale des dégâts causés aux bâtiments depuis les toitures, si l'on en croit une étude de compagnies d'assurances suisses ! Il est vrai qu'une fois le bâtiment construit, on ne s'occupe souvent plus guère de la toiture... jusqu'à ce qu'un éventuel pépin survienne.

Vous avez peut-être été interpellé par une personne qui vous proposait de nettoyer le toit de votre habitation ; ces dernières années, le nombre de sociétés étrangères nous proposant spontanément leurs services sur notre pas de porte a augmenté de manière incroyable. Certes, souvent ces personnes ont raison ! Les tuiles, ou autres matériaux d'étanchéité de nos toits se recouvrent de mousses qui ne sont pas très esthétiques, ni très bonnes pour la longévité des matériaux.



Ces mousses proviennent de particules libres dans l'air et de l'humidité stockée sur les toits. D'ailleurs se sont principalement les pans Nord des toits qui sont affectés, mais pas uniquement. Ces mousses s'accrochent aux tuiles, Eternit ou autres, par leurs racines microscopiques qui s'incrusteront dans les micropores des matériaux.

Le fait de nettoyer la couverture avec des appareils à haute pression d'eau va certes enlever les mousses en surface, mais en même temps agrandir les micropores et y introduire de l'eau, donc un espace encore plus propice au développement des mousses.... ! Après un certain temps, l'humidité accumulée dans les micropores va geler et gonfler, donc agrandir les micropores... et ainsi de suite. Pour terminer ce sont tout simplement des pans entiers du matériel de couverture qui vont se détacher sous l'effet du gel et la couverture ne sera plus étanche !

Certaines des sociétés citées ci-dessus nous proposent des nettoyages radicaux et instantanés ! Certes, le résultat est époustoufflant, MAIS c'est de l'eau de javel qui est utilisée ! Il n'est pas certain que les petits poissons et autres habitants de nos cours d'eau, ainsi que les responsables des stations d'épuration vont apprécier la chose et vous en soient très reconnaissants... Ce traitement n'est donc pas plus recommandable que le précédent.

Un troisième traitement consiste à nettoyer le plus gros de la mousse en surface avec un balai et une petite spatule, puis de pulvériser un produit adéquat et biodégradable

PUBLICITÉ

**Olivier
Brulhart**
SA
Ferblanterie - Couverture

1782 BELFAUX

Tél: 026 475 40 44
Fax: 026 475 40 94
Mob: 079 634 23 72
olivier.brulhart@bluewin.ch

PIZZERIA
TIGUELET

à près de 100%. Certes les résultats ne sont pas spectaculaires et ne sont visibles que plusieurs mois après le traitement, lorsque la pluie aura nettoyé les mousses mortes. Les fournisseurs de ces produits garantissent un effet de plusieurs années, et expériences faites, des toits sont exempts de mousses alors qu'ils ont été traités il y a 7, 8, 9 ans... et même plus parfois !

Nous sommes à votre disposition pour établir un devis sans engagement de votre part concernant le traitement de votre toiture contre les mousses.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement.

Olivier Brulhart

QUESTION PRIX

Expérience faite, pas plus cher que les entreprises qui font du porte à porte ! D'après un devis écrit, et en ayant le temps d'y réfléchir ! Et en cas de soucis, il est plus facile de retrouver une entreprise de la place qui vous a accordé une garantie sur ses travaux, qu'une société à.... Paris ! Dans les faits, il vous faudra compter quelques francs par mètres carrés de toiture, selon la grandeur du toit, la hauteur, l'accès, la pente, et la quantité de mousse existante.



PUBLICITÉ

CABRIEL LITZISTORF

Chauffage - sanitaire
Ventilation - Entretien

Tél. 026-475 17 93
Fax 026-475 30 59
Natel 079-301 36 76

Imp. de la Fontaine 4
1782 Belfaux

Michel Brulhart

CHAUFFAGE SA SANITAIRE

www.michelbrulhartsa.ch

026 475 17 31

OTTET
CARROSSERIE
LOCATION

Rte de Formangeuires 1
1782 BELFAUX
026 475 17 79
www.ottetsa.ch

Mini-bus - Utilitaires - Frigos

PHYSIOTHERAPIE

OSTEOPATHIE

NYDEGGER — DORTHE
& Collaborateurs

La Colline 501
1784 Courtepin
026 684 02 84
n.gard@orange.ch

Établissement horticole Alain Angéloz



Je suis apprentie horticultrice à l'établissement horticole Alain Angéloz et je vais vous raconter les préparatifs pour notre expo de Noël, manifestation phare de notre magasin.

Nous travaillons activement comme des petites fourmies. Chaque année cela nous donne du fil à retordre : tout commence par le choix du thème, la réalisation des affiches et tous-ménages par les secrétaires, les fleuristes qui encombrant le dépôt avec leurs belles créations, les allées et venues des paysagistes qui transforment le fond du magasin et les magnifiques acrobaties des floriculteurs sur leurs échelles pour fixer les voiles blancs, c'est toujours une sacré histoire.

Une fois ce magasin métamorphosé, nos efforts sont récompensés par votre visite et les moments partagés avec vous.

N'oubliez pas que les floriculteurs ne sont pas que des acrobates, nous nous occupons aussi de vous préparer de belles plantes de saison de notre propre production.

Les paysagistes ne font pas que de promener leurs brouettes, ils aménagent et entretiennent également vos jardins.

Les fleuristes sont aussi là pour composer vos bouquets et arrangements pour toutes occasions.

A bientôt pour de nouvelles aventures.

Magalie Currat, apprentie de 2^e année, flori.



PUBLICITÉ

JARDINIER-PAYSAGISTE
A. Angéloz Sarl
 Production et vente
 de plantes en pots
 Espace fleurs coupées
 Création & entretien de jardins



026 475 52 51 1782 Belfaux
www.horticulture-angeloz.ch



PISCICULTURE
Pierre-Alain BOSSY

+ fax 026 / 475 37 10 Ch. de la Pisciculture 2
 Natel 079 / 417 12 10 1782 BELFAUX

Devenez membre de l'ICAB !

Tous les Indépendants, Commerçants et Artisans domiciliés et / ou exerçant sur le territoire de la commune Belfaux sont les bienvenus .

L'ICAB compte actuellement 30 membres. Notre volonté est de rassembler les indépendants, commerçants et artisans de Belfaux afin de promouvoir le commerce et l'artisanat sur le territoire de la commune. Il s'agit de développer les relations entre les membres en vue d'organiser des actions communes pour la promotion des entreprises belfagiennes et de réaliser différentes idées afin d'offrir à la population un village animé où il fait bon vivre.

Nous avons déjà quelques réalisations à notre actif :

- site internet, pour présenter chaque membre, les offres spéciales, les manifestations...
- la Gazette
- bon pour les nouveaux habitants
- supports publicitaires aux entrées du village

Offre spéciale : 1 semaine d'affichage au prix de frs 15.-- pour chaque nouveau membre !

Venez partager vos idées et vos attentes afin de mettre en valeur vos activités !

Vous pouvez consulter les statuts ainsi que la liste des membres sur le site : www.icab.ch, vous y trouverez également un formulaire d'inscription.

PUBLICITÉ



Les supports publicitaires

L'ICAB DISPOSE DE 2 SUPPORTS FIXES POUR LA PUBLICITÉ, INSTALLÉS AUX ENDROITS SUIVANTS :

Rte de la Rosière (direction Grolley)



Rte de Fribourg (direction Givisiez)



Ces supports sont à louer pour de la publicité temporaire ou pour la promotion de manifestations publiques. Toutes les informations concernant les réservations et les prix se trouvent sur notre site : www.icab.ch

Nous sommes à disposition pour plus d'information : info@icab.ch